# Matriz DAFO

## Fortalezas

* Ninguno de los competidores tiene capsulas para decesos.
* Nuestra aplicación será mucho más completa y funcional.

## Debilidades

* Somos nuevos en el mercado y necesitamos darnos a conocer.
* Actualmente se pueden dejar mensajes de decesos en el testamento.

## Oportunidades

* Actualmente el mercado objetivo no está decantado por ninguna de las aplicaciones existentes, ya que las existentes tienen poca usabilidad o no están muy completas.
* Posible colaboración con las compañías de seguros.

## Amenazas

* Alguno de los competidores mejore su aplicación y consiga llevarse el mercado.
* Los usuarios pueden pensar que si la empresa cerrase no se publicarían las capsulas en un futuro.

Strengths

• None of the competitors have capsules for deaths.

• Our application will be much more complete and functional.

Weaknesses

• We are new to the market and we need to make ourselves known.

• Death messages can now be left in the will.

Opportunities

• Existing applications are not modest and reliable.

• Possible collaboration with insurance companies.

Threats

• Some of the competitors improve their application and get the market.

• Users may think that if the company closed the capsules would not be published in the future.